

MVP - (PRODUCTO MÍNIMO VIABLE)

NOMBRE DE LA APP

#MERLORECICLA CONVOS

PROPÓSITO DE LA APP (DESCRIPCIÓN EN POCAS PALABRAS)

LOS USUARIOS PODRÁN ACCEDER A INFORMACIÓN BÁSICA ACERCA DEL RECICLAJE.

FÁCIL CONTACTO CON LA COOPERATIVA

INTEGRACIÓN DE PERSONAS QUE SE DEDICAN AL RUBRO EN LA ZONA

RECOLECCIÓN A DOMICILIO MEDIANTE SOLICITUD

OBJETIVOS DEL USUARIO

INTERFAZ SIMPLE

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

POSIBILIDAD DE CONTACTAR A MIEMBROS DE LA COOPERATIVA

OBJETIVOS DEL NEGOCIO

GENERAR NUEVOS MIEMBROS A LA COOPERATIVA

AUMENTAR LA CANTIDAD DE TONELADAS DE RECICLADOS POR DÍA

LOGRAR UNA MAYOR DIFUSIÓN

AGILIZAR EL PROCESO DE RECICLAJE

FUNCIONES QUE CUMPLE LA APP

INFORMA ACERCA DE PROCESOS DE RECICLAJE

CONTACTO DIRECTO CON LA COOPERATIVA

PERMITE DELIVERY MEDIANTE SOLICITUD

FORMULARIO PARA VOLUNTARIOS

FUNCIONES QUE NO CUMPLE LA APP

CHAT ENTRE USUARIOS

LLAMADAS DENTRO DE LA APP

BRINDAR INFO. ACERCA DE RECICLAJE ORGÁNICO

PERSONA

Nombre

JUAN FLORES

Objetivos

- ✓ **GENERAR MENOS BASURA**
- ✓ **SABER CLASIFICAR LOS RESIDUOS**
- ✓ **ENCONTRAR UN PUNTO DE RECICLAJE CERCANO**

Obstáculos

- ✗ **VIVE EN UN BARRIO HUMILDE**
- ✗ **PASA MUCHAS HORAS TRABAJANDO**
- ✗ **NO UTILIZA CORREO ELECTRÓNICO**

Biografía

JUAN TIENE 30 AÑOS, ES EMPLEADO METALÚRGICO DEL BARRIO LIBERTAD. ES CASADO Y TIENE DOS HIJOS, A LOS QUE QUIERE VER CRECER EN SU BARRIO, POR ESO CONSIDERA IMPORTANTE APORTAR SU GRANITO DE ARENA AYUDANDO A QUE NO SE GENEREN TANTOS RESIDUOS. QUIERE DIFUNDIR SUS IDEAS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES PARA AYUDAR A OTROS VECINOS A QUE RECICLEN CON ÉL.

Escenario donde podría usar la App

JUAN ESTÁ CANSADO DE LLEVAR A LA PLAZA A SUS HIJOS Y ENCONTRARSE EN UN AMBIENTE LLENO DE BASURA, A SU VEZ, NO QUIERE QUE ESTO SEA UNA MALA INFLUENCIA PARA ELLOS. VE EL RECICLADO COMO UNA GRAN ACTIVIDAD PARA COMPARTIR JUNTOS Y ENSEÑARLES VALORES.



“

ESTOY CANSADO DE VER BASURA EN EL BARRIO. QUIERO QUE MIS HIJOS PUEDAN JUGAR TRANQUILOS”

EDAD: **30 AÑOS**

OCCUPACIÓN: **METALÚRGICO**

UBICACIÓN: **BARRIO LIBERTAD MERLO**

Personalidad

INTROVERTIDO EXTROVERTIDO



ANALÍTICO CREATIVO



CONSERVADOR LIBERAL



PASIVO ACTIVO



Consumo Publicitario

TRADICIONAL



ONLINE Y SOCIAL MEDIA

