

# MVP - (PRODUCTO MÍNIMO VIABLE)

NOMBRE DE LA APP

#MERLORECICLA CONVOS

## PROPÓSITO DE LA APP (DESCRIPCIÓN EN POCAS PALABRAS)

LOS USUARIOS PODRÁN ACCEDER A INFORMACIÓN BÁSICA ACERCA DEL RECICLAJE.

FÁCIL CONTACTO CON LA COOPERATIVA

INTEGRACIÓN DE PERSONAS QUE SE DEDICAN AL RUBRO EN LA ZONA

RECOLECCIÓN A DOMICILIO MEDIANTE SOLICITUD

## OBJETIVOS DEL USUARIO

INTERFAZ SIMPLE

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

POSIBILIDAD DE CONTACTAR A MIEMBROS DE LA COOPERATIVA

## OBJETIVOS DEL NEGOCIO

GENERAR NUEVOS MIEMBROS A LA COOPERATIVA

AUMENTAR LA CANTIDAD DE TONELADAS DE RECICLADOS POR DÍA

LOGRAR UNA MAYOR DIFUSIÓN

AGILIZAR EL PROCESO DE RECICLAJE

## FUNCIONES QUE CUMPLE LA APP

INFORMA ACERCA DE PROCESOS DE RECICLAJE

CONTACTO DIRECTO CON LA COOPERATIVA

PERMITE DELIVERY MEDIANTE SOLICITUD

FORMULARIO PARA VOLUNTARIOS

## FUNCIONES QUE NO CUMPLE LA APP

CHAT ENTRE USUARIOS

LLAMADAS DENTRO DE LA APP

BRINDAR INFO. ACERCA DE RECICLAJE ORGÁNICO

# PERSONA

Nombre

**JUAN FLORES**

Objetivos

- ✓ **GENERAR MENOS BASURA**
- ✓ **SABER CLASIFICAR LOS RESIDUOS**
- ✓ **ENCONTRAR UN PUNTO DE RECICLAJE CERCANO**

Obstáculos

- ✗ **VIVE EN UN BARRIO HUMILDE**
- ✗ **PASA MUCHAS HORAS TRABAJANDO**
- ✗ **NO UTILIZA CORREO ELECTRÓNICO**

Biografía

**JUAN TIENE 30 AÑOS, ES EMPLEADO METALÚRGICO DEL BARRIO LIBERTAD. ES CASADO Y TIENE DOS HIJOS, A LOS QUE QUIERE VER CRECER EN SU BARRIO, POR ESO CONSIDERA IMPORTANTE APORTAR SU GRANITO DE ARENA AYUDANDO A QUE NO SE GENEREN TANTOS RESIDUOS. QUIERE DIFUNDIR SUS IDEAS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES PARA AYUDAR A OTROS VECINOS A QUE RECICLEN CON ÉL.**

Escenario donde podría usar la App

**JUAN ESTÁ CANSADO DE LLEVAR A LA PLAZA A SUS HIJOS Y ENCONTRARSE EN UN AMBIENTE LLENO DE BASURA, A SU VEZ, NO QUIERE QUE ESTO SEA UNA MALA INFLUENCIA PARA ELLOS. VE EL RECICLADO COMO UNA GRAN ACTIVIDAD PARA COMPARTIR JUNTOS Y ENSEÑARLES VALORES.**



“

**ESTOY CANSADO DE VER BASURA EN EL BARRIO. QUIERO QUE MIS HIJOS PUEDAN JUGAR TRANQUILOS**”

EDAD: **30 AÑOS**

OCCUPACIÓN: **METALÚRGICO**

UBICACIÓN: **BARRIO LIBERTAD MERLO**

Personalidad

INTROVERTIDO EXTROVERTIDO



ANALÍTICO CREATIVO



CONSERVADOR LIBERAL



PASIVO ACTIVO



Consumo Publicitario

TRADICIONAL



ONLINE Y SOCIAL MEDIA

